

# *El comentario de texto: Esquema de realización y tipología*

## **1. TEMA Y RESUMEN.**

### **A. El tema.**

El primer paso para hacer un comentario de texto es realizar una lectura atenta del mismo, evidentemente. Esta primera lectura nos proporcionará una idea global del significado del escrito, a la que denominaremos el **tema**, pero esto será insuficiente para resumirlo en pocas palabras. Todavía lo consideraremos provisional. Cuando hayamos seguido todos los pasos necesarios para realizar el **resumen**, reconsideraremos el tema que habíamos obtenido como consecuencia de esta primera lectura. Éste será el momento oportuno para confirmarlo o rechazarlo y, en consecuencia, destacar la idea que, en realidad, nos parece la principal del texto.

CONSEJOS PRÁCTICOS: FOLIO Y LÁPIZ.

- Utilizad un folio para anotar estas primeras impresiones. También os resultará muy útil para hacer un pequeño esquema o borrador, incluso para hacer un “ensayo” de redacción en caso de que sea necesario. Me explico: si queréis empezar a redactar un apartado, por ejemplo, y no sabéis cómo podéis practicar en este folio hasta que os convenza el resultado, esto sin perder mucho tiempo, claro.
- El lápiz os resultará muy útil para trabajar sobre el texto: no lo estropea ni estorba la lectura, evita borrones y correcciones innecesarias (¡se puede borrar!), sin salpicarlo todo de goterones blancos como ocurre cuando usamos “tipex” (qué os voy a contar de la impresión que da ver un folio lleno de este “gotelé”...).

**B.El resumen.**

Haremos una segunda lectura, trabajando por párrafos, subrayando las ideas centrales para después trabajar sobre ellas.

Según el *Diccionario* de la Real Academia Española, resumir es “reducir a términos breves y precisos [...] lo esencial de un asunto o materia”. Para resumir un texto es preciso comprenderlo, desentrañar su significado hasta obtener lo principal, lo esencial: lo que quiere decir.

Debéis explicar con vuestras palabras cuáles son todas esas ideas que explican y matizan el tema. Ni se os ocurra parafrasear ni “fusilar” el texto, es decir, no utilizéis los propios “argumentos” o aquellas ideas que aporta el autor.

CONSEJO: PASOS A SEGUIR PARA HACER UN RESUMEN.

- 1) Determinar cuál es la **tesis o idea** que defiende el autor del texto sobre el tema que trata. Podríais formularos la pregunta: *¿De qué trata el texto?*
- 2) Seleccionar las **ideas más importantes**.
- 3) Dejar de lado las ideas secundarias y los ejemplos, que no se deben incluir en el resumen.
- 4) Redactar el texto con **tus propias palabras** y en **presente de indicativo**.
- 5) **Ser breve**. Tened en cuenta que, en general, el resumen no debe ocupar más de un cuarto del original.
- 6) **Nunca debéis incluir vuestra opinión personal** ni enjuiciar, esto debéis dejarlo para el último apartado del ejercicio. El punto de vista que se debe adoptar es el de un observador imparcial que se limita a reseñar lo que dice el texto.

## 2. **ESTRUCTURA (MACROESTRUCTURA).**

En este apartado analizaremos cómo están distribuidas y organizadas las ideas y determinaremos la tesis.

Tradicionalmente, los textos suelen tener las siguientes **partes**:

- **Introducción** o **planteamiento** (presentación del problema),
- **Desarrollo**: explicación o aclaración de aspectos esenciales (ejemplificación o ampliación) y,
- **Conclusión**: síntesis de los aspectos anteriormente tratados.

Así pues, al analizar el texto estableceremos qué líneas o párrafos están ocupadas por la presentación, cuáles por el desarrollo y cuáles por la conclusión. Para ello, tendremos presente que el **párrafo** suele ser tanto una **unidad visual** (los textos se estructuran en párrafos) como de **contenido** (en cada párrafo se suele desarrollar una idea o se matiza un aspecto del tema tratado).

En el examen no podemos limitarnos a indicar las líneas que ocupa cada parte, sino que, además, debemos comentar cómo va evolucionando la tesis y hacer referencia, ahora sí, a las ideas secundarias y los ejemplos que el autor emplea para conseguir su objetivo. (Insisto en que esto no se tiene porqué dar en todos los textos, es habitual en los expositivo-argumentativos).

**Distribuir las ideas** por párrafos (cosa que ya hemos señalado previamente cuando realizamos el resumen) significa enumerar y enunciar la idea de cada párrafo. Aunque hay que tener en cuenta que puede ocurrir que varios párrafos contengan la misma idea.

**Organizar las ideas** significa clasificarlas en primarias y secundarias. Las **ideas primarias** son todas aquellas que explican el tema que defiende el autor. Las **ideas secundarias** son todas aquellas que ayudan a corroborar,

demostrar y ejemplificar. Son ideas prescindibles, porque no influyen para la comprensión del texto en general.

La **tesis**, explícita o implícita, es exclusiva del texto argumentativo-expositivo (el tipo de texto que suele salir en selectividad). El autor defiende su tesis con argumentos o razonamientos convincentes que dirijan la opinión del lector hacia su posición; es decir, toma una actitud ante el tema que plantea su escrito. Podríamos decir que es la causa que le lleva a escribir ese texto y no otro diferente. Para determinar la tesis de un texto, podemos preguntarnos: *¿Con qué fin ha escrito el texto el autor? ¿Qué defiende o ataca?*

Podemos ahora determinar el **tipo de estructura** que ha elegido el autor. Puesto que hemos terminado con los contenidos, establecemos cómo esos contenidos tienen una determinada estructura lingüística.

Según el lugar del texto que ocupen las partes (introducción, desarrollo y conclusión), podemos hablar de los siguientes tipos de estructura:

➤ **Analizante**: (sigue el método deductivo, de lo general a lo particular) al principio del escrito se introduce el tema, que se irá desarrollando a lo largo del texto. No tiene conclusión.

➤ **Sintetizante**: (sigue el método inductivo, de lo particular a lo general) desde el principio se suceden una serie de ideas que nos llevan a la determinación del tema al final del texto. No tiene conclusión, porque coincidiría con la definición del tema.

➤ **Encuadrada**: al principio se presenta el tema, éste se desarrolla a lo largo del texto y, por último, hay una conclusión final que refuerza y complementa la idea inicial.

➤ **Paralela**: las ideas se suceden sin que haya entre ellas la necesidad de coordinarlas entre sí. Todas tienen el mismo nivel de importancia.

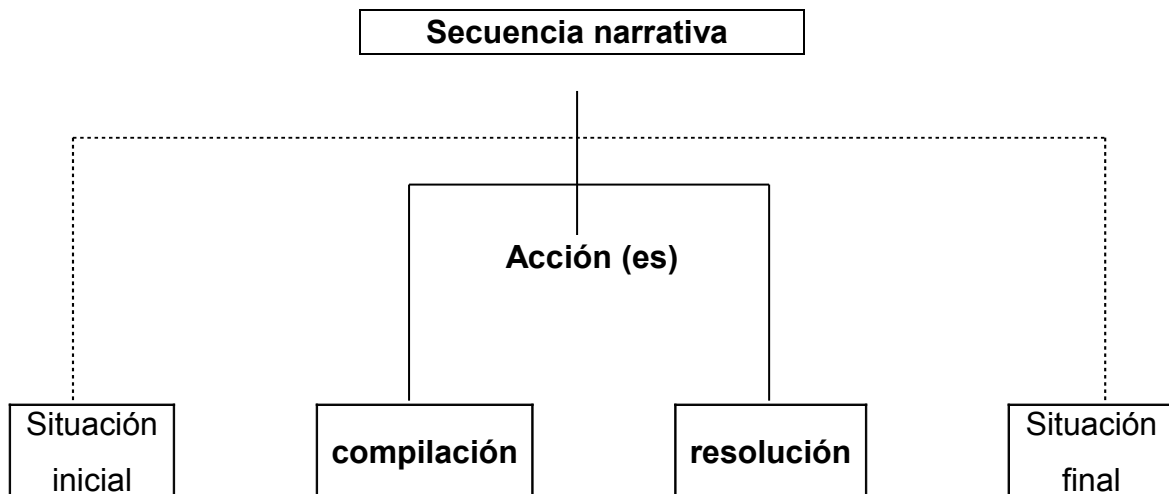
Estos cuatro tipos de estructura son los que más habitualmente se dan en los textos expositivos, pero también podemos encontrar otros: circular o concéntrica, demostrativa, descriptiva, etc.

### 3. ANÁLISIS INTERNO (MICROESTRUCTURA).

El análisis microestructural se centra en el estudio de todas las propiedades del texto. Debemos tener en cuenta que cada texto tiene sus propiedades particulares y que es indiferente el orden que elijamos para tratar cada una de ellas. Lo importante es que escojamos todas aquellas que son imprescindibles en la composición del texto y que justifiquemos su presencia.

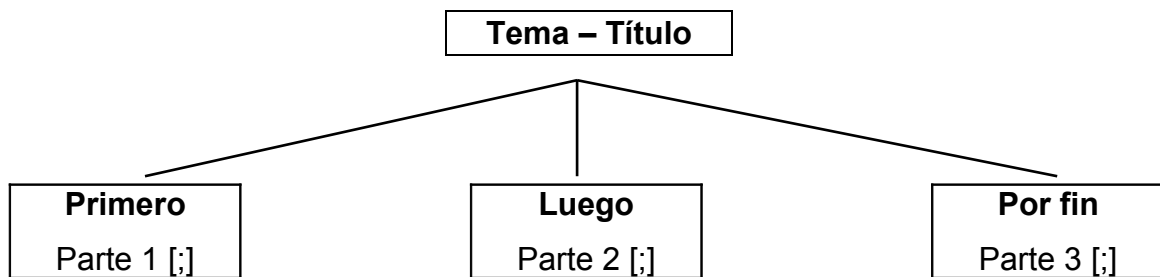
#### A. Tipos de texto.

- a) **Textos narrativos**. Consisten en contar una serie de sucesos, reales o imaginarios, protagonizados por personajes en un tiempo y en un espacio determinados (*cuento, chiste, leyenda, etc.*). A través de la narración contamos cuanto sucede en la comunicación cotidiana: narramos el presente y el pasado. Representación de la secuencia narrativa:

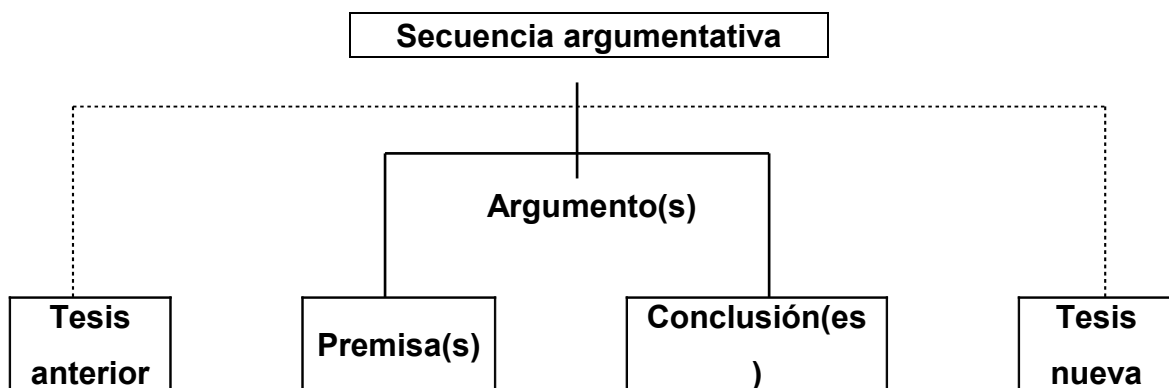


- b) **Textos descriptivos**. Consisten en explicar o dar a conocer las características de algo o de alguien (descripciones literarias, de personas, de ambientes, de objetos, etc.). Entre ellos se incluyen los textos instructivos en los que se describe un proceso que persigue un determinado fin, que se alcanzará siguiendo unos pasos (*recetas de cocina, reglas de juego, reglamentos, etc.*). Los textos descriptivos suelen ser secuencias

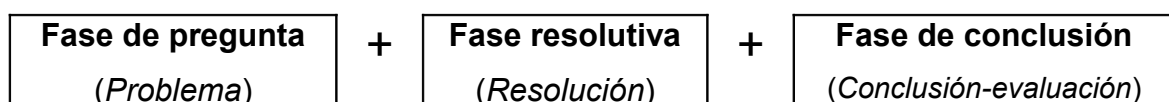
textuales que se incluyen dentro de otro texto (narración, argumentación, exposición y conversación). Representación de la secuencia descriptiva:



- c) **Textos argumentativos**. Consisten en la defensa de una teoría o de una opinión personal mediante unos razonamientos que pretenden convencer (*artículos de opinión, artículos de crítica, ensayos filosóficos, panfletos, columnas periodísticas, sentencias judiciales, etc.*). Podemos definir la argumentación como un conjunto de estrategias de un orador (o escritor) que se dirige a un auditorio (o lector) con vistas a modificar el juicio de dicho auditorio, conseguir su adhesión o hacer que admitan una determinada situación, idea, etc. El esquema base de la argumentación es el siguiente:



- d) **Textos expositivos**. Consisten en la explicación y desarrollo de un tema o una idea para que el receptor lo comprenda (*libros de texto, enciclopedias, libros de divulgación, ensayos científicos, etc.*). Tienen como objeto principal expresar información o ideas con la intención de mostrar y explicar o hacer más comprensibles dichas informaciones. El esquema de la secuencia expositiva es el siguiente:



¿por qué?

¿cómo?

(Porque)

- e) **Textos instructivos**. Consisten en dar instrucciones, consejos, normas, etc.  
Al receptor (*leyes, instrucciones, sentencias, etc.*).
- f) **Textos conversacionales**. Pueden ser orales informales (conversación espontánea) u orales planificados (*conferencia, debate, entrevista, etc.*).

CONSEJO: Esta clasificación y estos esquemas pueden servirnos de guía, pero debemos tener en cuenta que **lo más habitual es que estos tipos de texto aparezcan mezclados**: secuencias descriptivas en narraciones, textos expositivo-argumentativos, textos expositivo-explicativos, textos conversacionales y narrativos, etc.

## B. Finalidad comunicativa.

- a) **Funciones del lenguaje**.

Llamamos **funciones del lenguaje** a las aplicaciones que podemos dar a una lengua. Los lingüistas, desde muy antiguo, se han preocupado por delimitar estas funciones, ya que entendían que la utilidad real de la lengua debería ir más allá de la simple transmisión del pensamiento.

El estudio más amplio y sistemático es el realizado por **Roman Jakobson**, quien, basándose en el esquema de la comunicación, distingue las siguientes funciones, según el elemento predominante en un determinado acto comunicativo:

**Función referencial o representativa** (asociada al referente). Es la más habitual y está presente en casi todos los mensajes, en mayor o menor medida. Mediante esta función, el emisor señala un hecho objetivo, sin expresar sus sentimientos ni intentar provocar una reacción en el receptor: *Estamos en la estación de autobuses; Hoy es lunes.*

**Función expresiva o emotiva** (asociada al emisor). El mensaje refleja la actitud subjetiva del hablante, sus emociones, opiniones y percepciones: *¡Qué buena es la clase de lengua!; ¡Qué bien me lo paso!*

**Función apelativa o conativa** (asociada al receptor). El emisor llama la atención al receptor o desea influir sobre su conducta: *Tráeme un vaso de agua; Camarero, un café; ¿Vienes al cine?*

**Función fática** (asociada al canal). Se da cuando usamos el lenguaje para abrir, mantener o interrumpir el canal entre emisor y receptor: *¿Me oyes?; ¿sí?; ¿Estás ahí?; ¡Continúa!*

**Función metalingüística** (asociada al código). Se usa el lenguaje para hablar del lenguaje mismo: diccionarios, clases de lengua. También en el uso común: *No sé qué significa nirvana; Hay dos clases de adjetivos.*

**Función poética o estética** (asociada al mensaje). El lenguaje desempeña una función poética cuando su fin es llamar la atención sobre sí mismo, sobre la manera de decir las cosas. Se da, sobre todo, en los textos literarios: *Yo voy soñando caminos de la tarde* (Machado). Aunque también lo podemos hallar en anuncios y mensajes publicitarios, textos periodísticos e, incluso, en el habla cotidiana.

La mayoría de los enunciados presentan **varias funciones del lenguaje**, dependiendo de la situación y de la intención comunicativa del individuo. Para establecer la oportuna jerarquía, podemos servirnos de determinadas marcas lingüísticas que nos hacen pensar en el predominio de una u otra función. En cualquier caso, hay que aclarar que el hecho de que aparezca alguna de ellas no implica que se dé la función correspondiente. Se trata, pues, de meras orientaciones.

FUNCIONES DEL LENGUAJE		
<b>REFERENCIAL</b>	Predominio del modo indicativo. Términos no valorativos. Orden lógico. Modalidad enunciativa.	<i>El avión despegará a las seis.</i> <i>La película dura dos horas.</i>



El comentario de texto: esquema de realización y tipología

<b>EXPRESIVA</b>	<p>Empleo de la 1ª persona gramatical.</p> <p>Términos valorativos.</p> <p>Verbos de percepción, opinión o deseo.</p> <p>Modalidad exclamativa.</p> <p>Orden “marcado”: descomposición de orden lógico buscando destacar ciertos elementos.</p> <p>Diminutivos.</p>	<p><i>Yo quiero ir al teatro este fin de semana.</i></p> <p><i>La función fue indecente.</i></p> <p><i>Pienso que debería cambiar de piso.</i></p> <p><i>Me gustaría ir al cine.</i></p> <p><i>¡Qué buena la paella!</i></p> <p><i>¡Qué pena que se acabaron las vacaciones!</i></p> <p><i>¡Qué cosita más bonita!</i></p>
<b>APELATIVA</b>	<p>Empleo de la 2ª persona gramatical.</p> <p>Llamadas de atención (vocativos).</p> <p>Modalidad interrogativa o exhortativa.</p> <p>Empleo de imperativos y subjuntivos.</p> <p>Interjecciones.</p> <p>Uso de las funciones referencial o expresiva con carácter apelativo.</p>	<p><i>¡Ricardo, abre esa puerta!</i></p> <p><i>¿Quieres casarte conmigo?</i></p> <p><i>¡He dicho que os calléis!</i></p> <p><i>¡Eh, tú!</i></p> <p><i>Son las tres. Tengo hambre.</i></p> <p><i>Maridito mío, pláncate tú las camisas.</i></p>
<b>FÁTICA</b>	<p>Modalidad interrogativa.</p> <p>Interjecciones.</p> <p>Frases hechas.</p>	<p><i>¿Sí? ¿Me oyes?</i></p> <p><i>¿Eh? No te escucho, habla más alto.</i></p> <p><i>Buenos días.</i></p>
<b>METALING.</b>	<p>Tecnicismos propios de la lingüística.</p>	<p><i>“El” es un artículo.</i></p>
<b>POÉTICA</b>	<p>Recursos retóricos.</p> <p>Desviación del lenguaje común.</p> <p>Frases hechas de uso común.</p>	<p><i>Verde que te quiero verde.</i></p> <p><i>¡Oh fértil llano, oh sierras levantadas, que privilegia el cielo y dora el día!</i></p> <p><i>Estoy con el agua al cuello.</i></p>

**b) La finalidad.**

¿Organizaríamos un texto del mismo modo si pretendiéramos convencer a alguien de que es mejor utilizar palabras originales del castellano que barbarismos, que si lo que hacemos es redactar un texto con instrucciones para los alumnos con esta misma cuestión? ¿Y si escribiésemos un e-mail al director del instituto, utilizaríamos la misma expresión que si lo escribiésemos a un amigo? Evidentemente, no. Seleccionaríamos y organizaríamos las ideas de modo diferente, emplearíamos un léxico distinto en cada caso, etc.

Así pues, en estrecha relación con la estructura textual que el autor del escrito ha decidido utilizar, encontramos **la finalidad**, el objetivo que dicho autor persigue.

El siguiente cuadro muestra esa relación:

<b>Finalidad</b>	<b>Estructura formal</b>
Orientar la opinión y la conducta del receptor.	Argumentativa.
Informar de algo.	Expositiva.
Explicar cómo es o cómo funciona algo.	Descriptiva
Contar algo que pasó o que ocurre.	Narrativa.

No obstante, como ya hemos dicho, las estructuras textuales, habitualmente, no aparecen en estado puro, sino mezcladas. Por tanto, podemos encontrar con textos en los que:

<b>Finalidad</b>	<b>Pero, además...</b>	<b>Estructura formal</b>
<i>Orientar la opinión y la conducta</i>	<i>Explica el estado actual de la cuestión, por ejemplo.</i>	<i>Expositiva-argumentativa.</i>
<i>Orientar la opinión y la conducta</i>	<i>Narra una experiencia personal o colectiva para ejemplificar.</i>	<i>Argumentativa con secuencias narrativas</i>
<i>Informar de algo</i>	<i>Describe una situación, un objeto, etc.</i>	<i>Expositivo con secuencias descriptivas.</i>
<i>Etc.</i>		

Las combinaciones son múltiples, pero no olvidemos que **en los exámenes de selectividad los textos más habituales son expositivo-argumentativos.**

### **C.Registro idiomático.**

No todos los usuarios de un idioma se expresan del mismo modo: no hablan o escriben igual una valenciana empleando el castellano, un zamorano, una argentina, una joven, un adulto, un profesor o una persona sin estudios. Nosotros mismos variamos nuestra forma de expresión según la situación comunicativa. No hablamos igual en el recreo con los amigos que en el despacho de dirección. Pero, en todos estos casos, decimos que empleamos el castellano. Dentro de la unidad del idioma, comprobamos, pues, la existencia de variedades, que dependen de distintas causas:

- a) Según el nivel cultural del hablante, distinguimos las **variedades culturales o diastráticas.**

Las variedades culturales dependen del grado de formación de los hablantes. Generalmente establecemos tres niveles:

**Nivel culto:** se caracteriza por el uso variado y coherente de estructuras sintácticas y por la riqueza léxica. Frente al registro vulgar, el registro culto persigue la pulcritud y la precisión en el uso del lenguaje, exigiendo del hablante cuidado en la pronunciación, propiedad morfológica y sintáctica, corrección ortográfica y amplitud de vocabulario, además de un permanente ejercicio de lectura y de reflexión lingüística.

**Nivel medio:** implica corrección. Es propio de aquellos hablantes que, habiendo desarrollado un código lingüístico lo suficientemente elaborado como para desenvolverse en diversas situaciones comunicativas, no han alcanzado el nivel máximo de precisión verbal (entre otras razones, porque no lo necesitan).

**Nivel vulgar:** se caracteriza por la presencia en el texto de vulgarismos. Se llaman así las incorrecciones (siempre en relación con la norma) cometidas por los hablantes en los actos comunicativos. Los vulgarismos no son, sin embargo, exclusivos del registro vulgar: cualquier hablante culto o medio puede incurrir en ellos, a veces de forma voluntaria. Los vulgarismos se dan en los tres niveles fundamentales de la lengua (fónico, léxico-semántico y morfosintáctico). Los más peligrosos son los morfosintácticos.

PRINCIPALES VULGARISMOS	
Nivel fónico	Nivel morfosintáctico
Pérdida, adición o cambio de sonidos: <i>*ca</i> (casa); <i>*alborto</i> (aborto); <i>*políngano</i> ; <i>*estatuto</i> ; <i>*asín</i> ; <i>*amoto</i> ...	Empleo análogo de verbos irregulares: <i>*andé</i> ; <i>*conducí</i> ; <i>*comistes</i> ...
Desplazamientos acentuales: <i>*telégrama</i> ; <i>*carácteres</i> ...	Empleo erróneo de determinantes: <i>*La Alicia</i> ; <i>*este aula</i> ; <i>*el otro área</i> ...
Reducción de diptongos: <i>*Uropa</i> (Europa); <i>*po</i> (pues)...	Laísmo, leísmo, loísmo: <i>*La dije muchas cosas</i> ; <i>*A mi hermano le vi esta mañana</i> ; <i>*Lo di un regalo</i> ...
Empleo erróneo de construcciones homónimas: <i>*Esta tarde va a ver una fiesta</i> (Esta tarde va a haber una fiesta); <i>*Voy haber qué hace</i> (Voy a ver qué hace)...	Ultracorrecciones: <i>*bacalado</i> ; <i>*efestivamente</i> ...
Conversión de hiatos en diptongos: <i>*vidio</i> , <i>*ahí</i> (ahí)...	Queísmo, dequeísmo y deísmo: <i>*Me di cuenta que estaba mal</i> ; <i>*Resulta de que no vino</i> ; <i>*Lo vimos de pasar</i> ...
Metátesis (intercambio del lugar de los sonidos): <i>*Grabiel</i> , <i>*Idelfonso</i> ; <i>*probe</i> ...	Empleo de la tercera persona en lugar de la primera: <i>*Yo no lo ha visto</i> (Yo no lo he visto)...
Confusiones de consonantes: <i>*abujero</i> ; <i>*agüelo</i> ; <i>*güevo</i> ...	Frecuentes errores de concordancia o anacolutos: <i>*La mayoría piensan</i> ...
<b>Nivel léxico-semántico</b>	

Confusión entre términos muy parecidos: *entrenar* por *entrenarse*; *oír* por *escuchar*...

Empleo de palabras contagiadas por su significado en otras lenguas: *resetear*; *deletear*...

Etimologías populares: \**andalías* (sandalias); \**gomáticos* (neumáticos)...

Creación de sílabas o palabras innecesarias: \**concertación* (concreción)...

Empleo de giros con significados inapropiados: *a nivel de*; *en base a* ...

Uso de palabras malsonantes.

b) Según la situación comunicativa del emisor, diferenciamos las **variedades de registro o diafásicas**: español formal, coloquial...

Las diversas situaciones comunicativas generan los llamados registros idiomáticos. Un mismo individuo puede utilizar diferentes registros: formal, familiar, coloquial, y es un hecho comprobado que cuanto mayor es la cultura del hablante, más facilidad tiene para adaptarse a los distintos registros. Pensemos en un periodista: no hablará igual al hacer una entrevista a un ministro que en su casa comentando un partido de fútbol con los amigos.

Diversos factores determinan la elección de uno u otro registro:

El **canal** o medio de expresión utilizado. La lengua escrita es distinta de la hablada; asimismo, el canal también influye en la selección del tipo de texto (no es lo mismo escribir un artículo periodístico que un pregón o una receta).

El **referente** de la comunicación. No se habla igual en una tertulia literaria que en una taurina o viendo un partido entre amigos.

El propio carácter del que habla, que puede generar un **estilo personal**.

La **atmósfera** o tensión comunicativa. Nos referimos con ello a la situación en que se produce la comunicación y el grado de relación entre el emisor y el receptor. En este sentido, se suele distinguir entre registro formal (cuando se habla manteniendo o imponiendo las distancias) e informal o coloquial. Los **rasgos principales** del registro coloquial son:

RASGOS DEL REGISTRO COLOQUIAL
Predominio de la función expresiva
<b>Implica la abundancia de palabras con valores puramente expresivos</b>
Interjecciones: ¡Oh!; ¡Eh!; ¡Uf!
Formas verbales lexicalizadas: ¡Anda!; ¡Vaya!
Empleo impersonal de <i>tú, uno</i> ... en vez de la 1ª persona gramatical: <i>Tú no sabes qué hacer cuando</i> ...
Repeticiones para transmitir intensidad: <i>El plato está rico rico.</i>
Ordenación subjetiva de la frase: <i>El pan, a mí me gusta mucho.</i>
Uso de léxico valorativo: <i>Cari, ven aquí; Esto me mola; La película es bestial.</i>
Diminutivos y aumentativos con valor afectivo: <i>amorcito; niñata.</i>
Expresiones afectuosas e insultos ficticios: <i>mamoncete; gordi.</i>
Finalidad eminentemente práctica
<b>El lenguaje coloquial es bastante económico</b>
Elipsis, dada la elevada dependencia del contexto: <i>Éste...; Si yo te contara...</i>

Escasa variedad de nexos conjuntivos (polivalencia de *que*): *No me digas que he sido yo, que yo no he sido, que te lo digo yo.*

Dicción rápida.

Uso de palabras “comodín”: *eso, tema, cosa, hacer, coger, echar*, etc. Válidas para cualquier contexto.

**Presencia simultánea de los interlocutores**

**Favorece la espontaneidad y motiva la falta de elaboración del mensaje**

Ruptura frecuente de la construcción sintáctica: *Yo, me parece que sí...*

Frases cortas con casi total ausencia de subordinadas: *Es tarde, yo me voy, ¿me acompañas?*

Uso de un vocabulario limitado (en especial en adjetivos y adverbios) con pocos sinónimos: *importante, bueno, malo.*

Ausencia de orden lógico en el desarrollo de los contenidos.

Frecuentes repeticiones.

La variedad coloquial supone una forma relajada de hablar, pero no vulgar, es decir, no contiene necesariamente incorrecciones. Un hablante culto, en una situación coloquial, no cometerá apenas vulgarismos; en cambio, un hablante vulgar sí incurrirá en ellos y, probablemente, será incapaz de alcanzar un registro formal.

- c) Según el lugar de procedencia, hablaremos de **variedades espaciales o diatópicas** (regionales o locales): andaluz, madrileño, extremeño, canario, castellano hablado en las comunidades bilingües, etc. El ámbito geográfico es otro de los factores que genera variedades en la lengua.

## D. La deixis.

Los deícticos son elementos que están relacionados con el contexto, pues su significado concreto depende totalmente de la situación de enunciación. Pueden referirse a las coordenadas espacio-temporales de la enunciación (deixis temporal y espacial) o a los participantes en la misma (deixis personal). Palabras como “yo”, “tú”, “aquí”, “ahora”, “después” sólo adquieren sentido en relación con una situación concreta de enunciación y partiendo del “yo”, “aquí” y “ahora” del hablante.

### a) La deixis espacio-temporal

El tiempo y el espacio de la enunciación son el “aquí” y “ahora” del hablante, es decir, el lugar en el que se produce el acto comunicativo y el tiempo en que éste se produce. Las palabras que nos lo indican son:

**Los adverbios y locuciones adverbiales de lugar y tiempo,**

**Los demostrativos, y**

**La flexión verbal**

### b) La deixis personal y social

#### b.1. La deixis personal.

La deixis personal señala a los participantes en el acto concreto de la enunciación, es decir, al emisor y a l receptor que quedan reflejados en el sistema de las personas gramaticales de las siguientes categorías gramaticales:

	1ª persona gramatical	2ª persona gramatical
Pronombres personales	(emisor) <i>yo, me, mí, conmigo, nosotros, nosotras, nos</i>	(receptor) <i>tú, te, ti, contigo, vosotros, vosotras, os</i> [en 3ª persona <i>usted, ustedes</i> ]
Pronombres posesivos	(emisor) <i>mi, mis, mío(s), mía(s), nuestro(s), nuestra(s)</i>	(receptor) <i>tu, tus, tuyo(s), tuya(s), vuestro(s), vuestra(s)</i>
Morfemas verbales	De 1ª persona	De 2ª persona

Por su parte, la forma del plural **nosotros** puede emplearse como:

**Plural de modestia:** equivale a yo como forma más distanciada de implicación que la 1ª persona del singular.

**Valor mayestático:** equivale también a yo y se utiliza cuando el emisor se inviste de la misma autoridad: el Papa o los reyes.

**Plural inclusivo:** equivale a yo + tú (o vosotros). El emisor tiene en cuenta al destinatario. En los textos argumentativos se suele utilizar para implicar al destinatario en las opiniones del emisor.

**Plural exclusivo:** equivale a yo + él (o ellos). Expresa el lugar social en el que se inserta el emisor (nosotros, los estudiantes; nosotras, las mujeres).

**Plural colectivo:** equivale a yo + tú (o vosotros) + él (o ellos). Implica a un colectivo en el que se encuentran el emisor, el receptor o receptores y terceras personas.

## **b.2. La deixis social**

La presencia de la deixis personal en los textos no sólo muestra la referencia estricta a las personas de la situación comunicativa sino que, como se suele apreciar en algunos de los usos de “nosotros”, señala el papel social que asume el emisor, el que adjudica al destinatario y el tipo de relación que se establece entre ambos (distancia/proximidad; respeto/confianza; formalidad/informalidad; conocimiento/ desconocimiento, etc).

Con el nombre de deixis social se hace referencia a los **elementos deícticos** que proporcionan este tipo de información.

Se consideran deícticos sociales:

**Tú, vosotros** (confianza, conocimiento, proximidad); **usted, ustedes** (respeto, desconocimiento, distancia).

**Nombre y apellidos**, seguidos del cargo o profesión del emisor. De uso frecuente en algunos géneros de opinión periodísticos como forma de mostrar la autoridad del firmante en la materia.

**Fórmulas fijas** de identificación. El emisor puede referirse a sí mismo a través de ellas: *Los abajo firmantes; El que suscribe...* También por medio de presentaciones colectivas: *El departamento; El Gobierno; la empresa*, etc.

**Sustitutos ceremoniales**. Se trata de formas de tratamiento determinadas socialmente y que reflejan la estructura social e institucional de una época. Los cargos institucionales, la jerarquía eclesiástica, judicial, del ejército, etc. Queda reflejada en estos deícticos: *Su Ilustrísima; Su Majestad, Alteza; Su Santidad...*

### c) La impersonalidad

En algunos textos, el emisor hace un uso intencionado de la impersonalidad como forma de distanciamiento y de generalización. En los textos de opinión, el ocultamiento del emisor persigue la implicación del receptor y dar validez universal a sus enunciados. Su presencia es notoria en el **editorial**. Algunos de estos procedimientos son los siguientes:

Construcciones con **“se”**. Ej: *Se considera que...*

Construcciones con el verbo **“parecer”**. Ej: *Parece conveniente que...*

Perífrasis modal **“hay que + infinitivo”**. Ej: *Hay que concienciar a la población de la necesidad de ahorrar energía.*

Construcciones con el **pronombre indefinido “uno/a”**. Ej: *Uno no sabe qué opinar en estos casos.*



### E. **La modalización.**

La presencia del emisor en los textos viene marcada por diferentes elementos lingüísticos llamados modalizadores. Éstos son propios de textos con un marcado carácter subjetivo. La forma discursiva que tiene entre sus características la subjetividad es la argumentación.

Los distintos procedimientos lingüísticos con que se muestra la actitud, opinión sentimiento, etc., del emisor pueden ser de carácter fonológico, léxico o morfosintáctico.

<b>PROCEDIMIENTOS LINGÜÍSTICOS MODALIZADORES</b>
a) Las modalidades oracionales.
b) Los elementos léxicos valorativos.
c) Los verbos modales.
d) Las derivaciones.
e) Las figuras retóricas.
f) Los signos de puntuación.
g) Los cambios de registro.

### **a) Las modalidades oracionales.**

#### **a.1. Las modalidades comunicativas.**

Reflejan la actitud del emisor **hacia el receptor**. Califican la oración como afirmación, pregunta, ruego, etc.

1. **Declarativa**: su finalidad es informar al destinatario. Ej: *Más del 50% de los españoles no lee nunca un libro.*
2. **Interrogativa**: su finalidad es formular preguntas para obtener una respuesta del destinatario. Ej: *¿Es cierto que la mitad de los españoles no leen nunca un libro?*
3. **Imperativa**: su finalidad es influir sobre el destinatario a través de enunciados impositivos (órdenes, prohibiciones) o no impositivos (ruegos, consejos, recomendaciones, sugerencias, etc.) Ej: *Os conviene a todos leer más.*

### **a. 2. Las modalidades del enunciado.**

Informan de la actitud del emisor ante **el contenido de su enunciado**.

1. **Enunciativa**: el emisor se limita a presentar el contenido del enunciado afirmativa o negativamente. No obstante, en muchos textos de opinión, la presencia de esta modalidad confiere “objetividad” a lo dicho, al tiempo que muestra certidumbre. Se suele utilizar el **modo indicativo** en su construcción. Ej: *La novela y la obra teatral coinciden en que ambas muestran el desarrollo de una historia.*
2. **Optativa o desiderativa**: presentan el contenido del enunciado como deseable, aconsejable, conveniente o no por parte del emisor. Ej: *Es conveniente que la educación siga siendo mixta en todos los centros escolares.* Se suele utilizar el **modo subjuntivo**.
3. **Dubitativa**: se trata de una modalidad de “incertidumbre” por cuanto el emisor no asume con totalidad el contenido del enunciado. Éste se muestra como probable o improbable. Ej: *Suponemos que el siglo XXI traerá grandes mejoras para el ser humano.* Es frecuente que se acompañe de fórmulas como *ignoro, supongo que, parece que, se oye que, etc.*, y adverbios de duda: *acaso, quizá, tal vez*. Suele haber también presencia del **modo subjuntivo**.
4. **Exclamativas**: mediante ellas el hablante expresa contenidos de tipo emocional (emoción, dolor, sorpresa, asombro, alegría, rechazo, etc.). Ej: *¡No podemos seguir por ese camino!*

### **b) Los elementos léxicos valorativos.**

- **Adjetivos valorativos**: se usan los adjetivos con un valor connotativo: por ejemplo: *idealizada meta; insatisfacción vital*. Muchas veces son usados en parejas o en enumeraciones; por ejemplo: *perros perdidos y vagabundos; ... es cariñoso, compasivo y cuidadoso con su perro...*

- **Sustantivos**: el emisor utilizará aquellos sustantivos que impacten en el receptor; por ejemplo: *amor, indiferencia, odio, desprecio...* Muchas veces hará uso de los **morfemas derivativos** para expresar gusto o disgusto, afecto o desafecto; por ejemplo: *¡Angelitos míos!; esos personajillos*. Igual que ocurre con los adjetivos, los sustantivos también pueden aparecer en parejas o en enumeraciones; por ejemplo: *un perro, una gaviota o una ballena; hermanos, sobrinos y demás parientes*.
  
- **Adverbios y locuciones adverbiales valorativas** (moralizadores). Pueden presentar los siguientes valores modales:
  - Mostrar certeza o evidencia: *evidentemente, ciertamente, efectivamente, por supuesto, indudablemente, sin duda*, etc.
  - Mostrar incertidumbre, posibilidad, duda: *posiblemente, acaso, probablemente, quizá, tal vez*, etc.
  - Expresar juicios de valor: *lamentablemente, afortunadamente, por desgracia, por suerte*, etc.
  - Señalar una necesidad u obligación: *necesariamente, obligatoriamente*.

### c) Los verbos modales.

- **Verbos intelectivos**: del tipo *creer, pensar, suponer*, etc. siempre que estén en 1ª persona. Ej: *Creo que en la inteligencia de todos nosotros hay una infinita capacidad de aprender y de disfrutar de lo que se está aprendiendo*.
  
- **Verbos de sentimiento**: del tipo *lamentar, entristecer, apenar, alegrar, horrorizar, disfrutar*, etc., siempre que se refieran al emisor, estén o no en 1ª persona. Ej: *Me entristece la crueldad con que algunas personas tratan a*

*los animales. Lamento que no se tomen medidas a tiempo para prevenir esta catástrofe.*

➤ **Verbos volitivos**: del tipo *querer, desear, necesitar*, etc., siempre en 1ª persona.

➤ **Perífrasis modales**: las hay de dos tipos:

Las que presentan la acción como obligatoria o necesaria según el punto de vista del emisor. Se expresan mediante *tener que + indicativo; haber que + infinitivo; deber + infinitivo*. Ej: *Debemos permanecer unidos si queremos alcanzar nuestros objetivos.*

Las que presentan la acción como probable o no, o bien expresan conjetura o cálculo aproximado. Manifiestan, por tanto, cierto grado de incertidumbre por parte del emisor. Se expresan mediante *deber de + infinitivo; poder que + subjuntivo*. Ej: *Puede que el programa mejorase si no se empeñaran tanto en hacer reír.*

#### d) Las derivaciones.

Sabido es que tanto los **sufijos** como los **prefijos** se pueden utilizar en la expresión del afecto o del desagrado. Sólo cuando adquieren estas connotaciones podemos decir que funcionan como marcas de modalización. Ej: *Esa palabreja no me gusta nada.*

#### e) Las figuras retóricas.

Son varias las figuras retóricas que puede utilizar el emisor para mostrar su presencia. Entre otras destacan:

PLANO FÓNICO		
<b>Aliteración</b>	Repetición de uno o varios sonidos iguales.	<i>... de finales, fugaces, fugitivos</i> <i>fuegos fundidos en tu piel fundada...</i> Jaime Siles
<b>Simbolismo fónico</b>	Aliteración que reproduce algún sonido natural con intención de sugerirlo.	<i>En el silencio sólo se escuchaba</i> <i>un susurro de abejas que sonaba.</i> Garcilaso de la Vega
<b>Paronomasia</b>	Similitud entre dos palabras diferentes. Es la base de muchos trabalenguas.	<i>...el mar, como un himen inmenso...</i> Blas de Otero
<b>Anáfora</b>	Repetición de una misma palabra al inicio de varios versos u oraciones.	<i>Temprano levantó la muerte el vuelo,</i> <i>temprano madrugó la madrugada,</i> <i>temprano estás rodando por el suelo.</i> Miguel Hernández

El comentario de texto: esquema de realización y tipología

<b>Anadiplosis</b>	Repetición de la palabra o del sintagma final de un verso al principio del siguiente. Si se dan varias anadiplosis seguidas, hablamos de concatenación.	<i>La plaza tiene una <b>torre</b>, la <b>torre</b> tiene un <b>balcón</b>, el <b>balcón</b> tiene una <b>dama</b>, la <b>dama</b> una blanca flor.</i> Antonio Machado.
<b>Epanadiplosis</b>	Un verso comienza y acaba con la misma palabra.	<i><b>Zarza</b> es tu mano si la tiento, <b>zarza</b>, <b>ola</b> tu cuerpo si lo alcanzo, <b>ola</b>, <b>cerca</b> una vez, pero un millar no <b>cerca</b>.</i> Miguel Hernández
<b>PLANO MORFOSINTÁCTICO</b>		
<b>Asíndeton y polisíndeton</b>	Supresión de conjunciones (da sensación de rapidez, viveza...). Lo contrario es el polisíndeton.	<i>...en tierra, en humo, en polvo, en sombra, en nada...</i> Luis de Góngora <i>Ser, y no saber nada, y ser sin rumbo cierto y el temor de haber sido, y un futuro terror...</i> Rubén Darío
<b>Epíteto</b>	Adjetivo que designa una cualidad inherente al sustantivo al que acompaña.	<i>Por donde un <b>agua clara</b> con sonido atravesaba el <b>fresco</b> y <b>verde prado</b>.</i> Garcilaso de la Vega
<b>Hipérbaton</b>	Alteración evidente del orden de una frase	<i>Por escrito gallina una.</i> Julio Cortázar
<b>Paralelismo</b>	Repetición de una misma estructura sintáctica; suele ir acompañado de la anáfora. A veces se produce alguna variación en uno de los elementos (generalmente el último). El más característico es el paralelismo de tres elementos (trimembre), pero los hay bimembres y plurimembres.	<i>No perdono a la muerte enamorada, no perdono a la vida desatenta, no perdono a la tierra ni a la nada.</i> Miguel Hernández
<b>Elipsis</b>	Supresión de un elemento. (En el primer verso del ejemplo hay que sobrentender: esta cabeza, cuando estuvo viva...).	<i>Esta cabeza, cuando viva, tuvo sobre la arquitectura de estos huesos...</i> Lope de Vega

<b>PLANO LÉXICO</b>		
<b>Derivación</b>	Repetición de un elemento de la oración.	<i>Es amor por <b>fuerza</b> tan <b>fuerza</b> que <b>fuerza</b> toda razón.</i> Manrique
<b>Gradación</b>	Varias palabras en escala ascendente o descendente.	<i>... el viento mueve, esparce y desordena.</i> Garcilaso
<b>Hipérbole</b>	Exageración, visión desmesurada de un hecho.	<i>Érase un hombre a una nariz pegado...</i> Quevedo
<b>Personificación</b>	Atribución de cualidades humanas a seres animados o inanimados.	<i>Donde <b>habite el olvido</b> allí estará mi tumba.</i> Bécquer
<b>Antítesis</b>	Contraposición de dos expresiones o palabras. Si se produce dentro de un mismo sintagma es un oxímoron.	<i>Es <b>hielo</b> abrasador, es <b>fuego</b> helado...</i> Quevedo
<b>Paradoja</b>	Contradicción lógica. Hay un sentido profundo que la aclara.	<i>El ojo que tú ves no es ojo porque lo veas: es ojo porque te ve.</i> A. Machado
<b>Símil</b>	Comparación de dos elementos. El elemento comparativo (como, parece...) debe estar presente.	<i>Y no hay remedio, y le hablo ronco <b>como la gaviota</b>, a flor de labio.</i> C. Rodríguez
<b>Metáfora</b>	Identificación entre una imagen (I) y un término real (R). Se produce un cambio del significado propio de una palabra a otro en virtud de una	a) <i>Nuestras vidas son los <b>ríos</b> Que van a dar en la mar</i>

	<p>relación de semejanza. Tipos:</p> <p>a) Metáfora <i>R es I</i>. Es la más sencilla.</p> <p>b) Metáfora <i>I de R</i>.</p> <p>c) Metáfora <i>R: I</i> (metáfora aposicional). Imagen y término real se unen con un signo de puntuación.</p> <p>d) Metáfora pura. Sólo aparece la imagen.</p>	<p><i>Que es el morir.</i> Manrique</p> <p>b) <i>El nardo de tu pierna</i> M. Hernández</p> <p>c) <i>¡Oh hermosura mortal, cometa al viento!</i> Lope de Vega</p> <p>d) <i>Coged de vuestra alegre primavera, el dulce fruto...</i> Garcilaso</p>
<b>Metonimia</b>	Cambio de una palabra por otra por las relaciones de cercanía, causa-efecto o parte-todo, que existen entre ellas: llamar “espada” a un torero, por ejemplo.	<p><i>¡Oh siempre gloriosa patria mía tanto por plumas cuanto por espadas!</i> Góngora</p>
<b>Símbolo</b>	Son palabras del lenguaje normal que en el poético connotan algo distinto, imposible de expresar de ninguna otra forma. Es pues, algo diferente de la metáfora.	<p>“El poema” <i>No le toques ya más, que así es la rosa.</i> J.R. Jiménez</p>
<b>Sinestesia</b>	Mezcla de sensaciones visuales, olfativas...	<p><i>Yo soy aquel que ayer no más decía el verso azul y la canción profana...</i> Rubén Darío</p>
<b>Apóstrofe</b>	El autor se dirige a algo o a alguien generalmente ausente.	<p><i>Oh Dios. Si he de morir quiero tenerte despierto...</i> Blas de Otero</p>

Otras figuras retóricas:

- **Ironía** (o sarcasmo): Para lograrla se recurre a otras figuras retóricas. Ej: *Desde que Nueva York es la capital del mundo, nadie es realmente moderno mientras no diga en inglés un mínimo de cien palabras.*
- **Interrogación retórica**: Ej: *¿Cómo va a haber organización en la política española si no la hay siquiera en las conversaciones?*

#### f) Los signos de puntuación.

- **Comillas**: para indicar que se hace uso especial de la palabra (coloquialismo, metáfora, eufemismo, etc.), siempre y cuando ese uso manifieste la actitud del emisor. Ej: *Los periódicos necesitan de dinero público que suele llegar inevitablemente acompañado de “recomendaciones” del gobierno de turno.*
- **Paréntesis**: uno de cuyos usos consiste en dar entrada a frases o expresiones que manifiestan la actitud del emisor. Ej: *La cantante dio ayer un concierto (muy emotivo, por cierto) a beneficio de Médicos Sin Fronteras.*

➤ **Puntos suspensivos.**

**g) Los cambios de registro.**

Frecuentemente en algunos géneros periodísticos, como la columna, la inclusión de frases o palabras coloquiales en un texto formal, suele evidenciar la opinión del emisor respecto al tema tratado.

**F. Coherencia y cohesión.**

COHERENCIA	
Un texto <b>coherente</b> debe responder a un plan global previo y considerar varios aspectos	
<b>Intención</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenido real que se pretende comunicar o respuesta que deseamos provocar en el receptor. Se trata de la trascendencia que se quiere dar al texto: persuadir, informar...</li> </ul>
<b>Situación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El texto se produce en una situación comunicativa concreta a la cual debe adecuarse. La situación determina la elección entre comunicación oral o escrita, o el empleo del registro idiomático más adecuado: coloquial, formal...</li> <li>• Es posible que la situación nos obligue, incluso, a presuponer determinadas informaciones. Observemos, por ejemplo, este texto:  <i>Ayer se produjeron nueve muertos en el Estrecho. El Gobierno estudia reanudar sus relaciones con Marruecos.</i>                      Se sobrentiende que estamos hablando de la inmigración ilegal, y, sobre todo, hay que saber que Marruecos y España han mantenido relaciones diplomáticas tensas.</li> </ul>
<b>Función</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para la elaboración de un texto hay que elegir la función que deseamos que predomine: referencial, expresiva, apelativa, poética, metalingüística o fática.</li> </ul>
<b>Tipología</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección tanto del tipo de texto que se quiere producir (poema, carta, anuncio, ensayo, novela, informe, noticia, etc.) como de la forma que se desea dar al texto: narración, argumentación, descripción, exposición o diálogo.</li> </ul>
<b>Organización</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructuración de las partes del texto (decidir si lo importante irá al principio o al final, los encabezamientos, el orden, la posibilidad de incluir epígrafes o capítulos...)</li> </ul>
COHESIÓN	

Un texto bien <b>cohesionado</b> debe presentar una adecuada estructura superficial, que se consigue mediante el empleo de determinados mecanismos:	
<b>Uso de marcadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conectores que aseguren una correcta progresión temática del contenido. Implica utilizar enlaces adecuados entre las oraciones y los párrafos.</li> <li>• Las oraciones cohesionadas –conectadas mutuamente- vinculan la comprensión de cada una de ellas con la comprensión de las demás y, por tanto, refuerzan la coherencia del texto.</li> </ul>
<b>Recursos semánticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Repeticiones léxicas (totales o parciales), sustituciones pronominales, progresión temática...</li> <li>• Son aquellos mecanismos que organizan una red semántica que nos permite entender correctamente el texto.</li> </ul>



### **a) Los conectores.**

Los conectores son mecanismos de cohesión que relacionan entre sí las ideas de un escrito, pues “conectan” semánticamente diversos segmentos textuales.

Formalmente son muy variados, ya que desempeñan esta función diversas categorías gramaticales como conjunciones, adverbios, locuciones conjuntivas o adverbiales, verbos, etc. La presencia de estas piezas lingüísticas en un texto facilita la interpretación de los enunciados porque la relación entre los dos segmentos que relaciona no ha de ser inferida por el lector al encontrarse de forma explícita. Atendiendo a su finalidad, se pueden clasificar de la siguiente manera:

#### **a.1. Los que estructuran el texto.**

Si entendemos el texto metafóricamente como un “camino”, tendrá un inicio, un desarrollo y una conclusión situados en un tiempo y un espacio. Este tipo de conectores irá marcando las etapas de ese “camino”, mostrando así la organización del discurso.

<b>Conectores que estructuran el texto</b>	
<b>Para empezar (iniciadores):</b>	<i>Para empezar, antes que nada, primero de todo, en primer lugar, etc.</i>
<b>Para marcar orden (ordenadores):</b>	<i>Primero, en primer lugar, en segundo lugar, por último, etc.</i>
<b>Para introducir un tema nuevo (de transición):</b>	<i>Por otro lado, en otro orden de cosas, otro aspecto es, etc.</i>
<b>Para continuar con el mismo tema (continuativos):</b>	<i>En este sentido, entonces, además, asimismo, así pues, igualmente, etc.</i>
<b>Para distinguir (distributivos):</b>	<i>Por un lado, por otro, por una parte, por otra, éstos, aquellos, etc.</i>
<b>Para resumir:</b>	<i>En resumen, brevemente, recapitulando, en conjunto, etc.</i>
<b>Para indicar espacio o tiempo:</b>	<i>Antes, hasta el momento, más arriba, hasta aquí, en este momento, aquí, ahora, al mismo tiempo, mientras, a la vez, después, luego, más abajo, seguidamente, más adelante, etc.</i>
<b>Para acabar (conclusivos):</b>	<i>En conclusión, en resumen, en suma, en fin, por último, para terminar, en definitiva, etc.</i>

#### **a.2. Los que estructuran las ideas (sintácticos-textuales)**

Expresan las relaciones lógico-semánticas entre las ideas del texto conectando oraciones o enunciados.

<b>Conectores que estructuran las ideas</b>	
<b>Para añadir (de adición):</b>	<i>Y además, encima, después, incluso, igualmente, asimismo, del mismo modo, etc.</i>
<b>Para contrastar o contraargumentar (de contraste):</b>	<i>Pero, en cambio, sin embargo, no obstante, por el contrario, a pesar de, ahora bien, de todas maneras, así y todo, con todo, etc.</i>
<b>Para indicar causa (causales):</b>	<i>A causa de, porque, por ello, puesto que, ya que, dado que, etc.</i>
<b>Para indicar consecuencia (consecutivos):</b>	<i>En consecuencia, por consiguiente, de ahí que, de donde se sigue, así pues por (lo) tanto, luego, etc.</i>
<b>Para indicar condición (condicionales):</b>	<i>A condición de, con tal de que, si, a menos que, etc.</i>
<b>Para indicar relaciones temporales:</b>	<i>Cuando, de pronto, en ese momento, más tarde, luego, mientras tanto, una vez, en aquel tiempo, etc.</i>
<b>Para indicar relaciones espaciales:</b>	<i>Enfrente, delante, detrás, al fondo, abajo, a la izquierda, etc.</i>

### **a. 3. Los que introducen operaciones discursivas.**

Sirven para mostrar la posición del emisor (moralizadores) ante su enunciado o bien para orientar sobre el tratamiento de la información.

<b>Conectores que introducen operaciones discursivas</b>	
<b>De expresión del punto de vista:</b>	<i>En mi opinión, a mi juicio, según considero, tengo para mí, a mi entender, etc.</i>
<b>De manifestación de certeza:</b>	<i>Es evidente, es indudable, nadie ignora, es incuestionable, está claro que, etc.</i>
<b>De confirmación:</b>	<i>En efecto, por supuesto, efectivamente, por descontado, etc.</i>
<b>De tematización:</b>	<i>Respecto a, por lo que respecta a, a propósito de, referente a, en lo que se refiere a, en lo que concierne a, etc.</i>
<b>De reformulación, explicación, aclaración:</b>	<i>Esto es, es decir, o sea, a saber, mejor dicho, en otras palabras, etc.</i>
<b>De ejemplificación:</b>	<i>Por ejemplo, en particular, a saber, así, pongamos por caso, sin ir más lejos, etc.</i>

## **b) Los mecanismos léxicos de cohesión.**

El léxico de los textos hace referencia a la esfera de la realidad a la que éstos aluden, es decir, a sus **referentes**. De esta forma, el léxico nos pone en contacto con el **tema** de los textos y las formas en que éste progresa. Para mantener esta referencia, la lengua utiliza diversos mecanismos de *reiteración* que, además de centrar el referente, informan sobre el grado de complejidad del léxico utilizado y pueden mostrar la actitud del emisor respecto al contenido de sus enunciados. Son los siguientes:

### **b.1. La repetición de palabras:**

*Cuando el **chaval** dice que quiere comprarse un pantalón, no es un pantalón lo que se quiere comprar, sino una etiqueta.*

*El buen padre y la buena madre acuden con el **chaval** a las tiendas de juventud y no salen de su asombro. Observan detenidamente los géneros, los sospesan, los palpan y jurarían que aquellas telas son las mismas que se ponían los labradores 20 años atrás para regar sus huertas y los pastores para cuidar las cabras del monte.*

*Sin embargo, a los **chavales** eso les trae sin cuidado (...). Joaquín Vidal.*

### **b.2. Sustitución por sinónimos:**

*Cuando el **chaval** dice que quiere comprarse un pantalón, no es un pantalón lo que se quiere comprar sino una etiqueta.*

*El buen padre y la buena madre acuden con el **adolescente** a las tiendas de juventud...*

### **b.3. Sustitución por hiperónimos:**

El hiperónimo es una palabra que, en su significación, engloba a otras. Así, mueble es el hiperónimo de silla, mesa, armario, estantería, etc.

*Cuando el **chaval** dice que quiere comprarse un **pantalón**, no es **una prenda de vestir** lo que se quiere comprar, sino una etiqueta.*

### **b.4. Sustitución por metáfora o metonimia:**

**Metáfora:** *Rosendo habrá disipado su horror al **archivo**. Nos explicamos: el guitarrista de larga melena teme su olvido en un cajón.*

**Metonimia:** *En la posterior rueda de prensa, el director español mostró **sus tablas** en este tipo de actos.*

### **b.5. Sustitución por calificaciones valorativas:**

*La **anorexia** es una enfermedad que provoca la alarma social y que amenaza con ser la **más estúpida de las epidemias** del siglo XXI.*

Por otro lado, actúa también como un poderoso mecanismo de cohesión el campo conceptual en que se sitúa el texto. Forman parte del campo conceptual el conjunto de palabras y expresiones que comparten un ámbito o esfera de la realidad. Además, el análisis del campo conceptual de los textos nos permitirá no sólo evidenciar la temática en que éste se sitúa, sino también valorar el grado de especialización del mismo.

#### 4. VALORACIÓN CRÍTICA DEL TEXTO Y OPINIÓN PERSONAL.

La última parte del comentario consiste en la valoración crítica del texto. Es ahora cuando debes mostrar tu capacidad de análisis y tu madurez.

Habitualmente se confunde el análisis crítico con la opinión personal, y los comentarios se reducen a expresiones del tipo: *“Me ha gustado mucho este texto porque habla de un tema de actualidad”*, o *“Estoy completamente de acuerdo con el tema tal y como lo ha planteado el autor...”* o frases similares ¡¡¡Ni se os ocurra!!!

Valorar un texto consiste en:

- Analizar desde un punto de vista crítico las ideas expuestas en el texto.
- Reforzar las tesis expuestas por el autor con argumentos propios o refutar las ideas del texto a partir de las nuestras.
- Observar el grado de precisión del texto.
- Indicar si se trata de un texto objetivo o subjetivo.
- Señalar las ideas que subyacen al texto.
- Relacionar el tema con otros temas y con otros autores que lo hayan tratado también.
- Relacionar el texto con lecturas, ensayos, películas... que hayas leído o visto y que traten el mismo tema, desde el mismo o desde otro punto de vista.
- Finalmente, puedes expresar tu opinión personal en términos de *“me ha gustado/no me ha gustado”* el texto que has analizado siempre que lo justifiques. Puedes aprovechar este punto para comentar si el autor consigue su propósito (orientar la opinión del lector, modificar su conducta, informarlo, etc.) y el interés del texto (por su actualidad, por su intemporalidad, por la originalidad del punto de vista...).

#### CONSEJOS

1. En general, **sé respetuoso** con el autor del texto. Suele ser una persona informada y que conoce bien (probablemente mejor que tú) el tema que trata.

2. Así pues, no intentes ser demasiado polémico. Más bien **matiza** las opiniones expresadas en el texto. Para ello, **busca argumentos** nuevos y coméntalos apoyándote en tu propia experiencia.
3. No te limites a explicar de nuevo lo que dice el texto, porque se supone que eso ya lo has hecho antes.
4. Aprovecha lo que has aprendido en clase (filosofía, lengua, historia, física, etc.) para apoyar tus argumentos y fundamentar tu opinión.
5. Utiliza ejemplos sacados de tus experiencias y conocimientos, y haz alusión a películas que hayas visto o libros o artículos que hayas leído relacionados con el tema.
6. No comiences el comentario de manera abrupta. Busca una manera de **enlazar** con lo que has dicho antes. Por ejemplo: *“Uno de los temas que se insinúan en el escrito y que no se desarrollan, aunque me parece fundamental, es el de...”*
7. No dediques demasiado tiempo a explicar cuál es tu opinión personal. Probablemente se deduce de lo que has dicho anteriormente y no haga falta explicarla más. Y céntrate en el comentario de si el texto consigue su propósito, si está bien enfocado, si es interesante, etc.